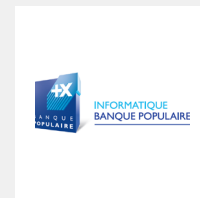


# ETUDE DE CAS AFFICHAGE DYNAMIQUE



## Media4Display

Entreprise : **i-BP (informatique - Banque Populaire)**  
Secteur d'activité : **Banque**  
Logiciel : **Media4Display**  
Utilisation : **Affichage dynamique en agences bancaires**

### Profil

Entreprise d'ingénierie bancaire, i-BP (informatique-Banque Populaire) assure le développement informatique et l'infogérance du système d'information des Banques Populaires.

Filiale du groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France, i-BP compte plus de 1 000 collaborateurs répartis sur 8 sites en France et participe à la digitalisation des 2600 agences de 15 Banques Populaires et de 5 banques régionales adossées à ces Banques Populaires (Crédits Maritimes, Banque Chaix, Banque de Savoie).

### Besoin

Dans cette optique de digitalisation des agences bancaires, i-BP s'est mis en quête d'une solution d'affichage dynamique afin d'enrichir l'expérience client au sein des agences de ses banques. L'objectif final étant de proposer une seule solution d'affichage dynamique commune aux 20 banques pour leurs 2 600 agences.

i-BP a donc lancé un appel d'offre afin de choisir une solution d'affichage dynamique capable de répondre à ses attentes, tant d'un point de vue fonctionnel que par sa capacité à être déployée à grande échelle.

Pour être sélectionnée la solution devait être sécurisée et devait offrir une interface d'utilisation adaptée à la communication du monde bancaire.

### Solution

Au terme de l'appel d'offre, i-BP a retenu la solution proposée conjointement par TIBCO et TELELOGOS, s'appuyant sur le logiciel **Media4Display**.

Avec **Media4Display**, les Banques Populaires disposent d'une solution d'affichage dynamique centralisée, mise en place sur les serveurs du Data Center du groupe, gérés par i-BP, afin que le service soit disponible pour les 20 banques.

### Utilisation

Le réseau d'affichage dynamique déployé par i-BP assure une communication efficace sur des écrans situés en vitrine et au sein des agences des Banques Populaires, leur permettant de promouvoir leurs produits et services auprès de leurs clients. Le service de communication digitale de chaque Banque Populaire ou banque régionale adossée assure, via un simple navigateur web, la gestion et l'affichage des contenus pour les agences de sa région.

#### Telelogos

3 Avenue du Bois l'Abbé - Angers Technopole  
49070 Beaucouzé - France  
Tél : +33 (0)2 41 22 70 00 - Fax : +33 (0)2 41 22 70 22

[www.telelogos.com](http://www.telelogos.com)



La flexibilité du logiciel **Media4Display** permet la diffusion des campagnes de communication nationales du groupe, des offres et promotions du moment, mais également des informations particulières à chaque agence : disponibilité des conseillers, événements ponctuels, etc.

### Gains constatés

- ✓ Un back office technique répondant aux exigences de sécurité et de performance du secteur bancaire
- ✓ La capacité de gérer les réseaux d'écrans des 20 banques à travers une plateforme unique et centralisée
- ✓ La possibilité de personnaliser la communication de chaque agence

« i-BP, en charge de l'informatique du réseau Banques Populaires (hors BRED, Casden et Crédit coopératif) a conduit le projet de choix, d'implémentation et d'industrialisation d'une solution d'affichage dynamique.

A l'issue des phases de sélection, c'est la solution TELELOGOS, intégrée déployée et maintenue par TIBCO, qui a été retenue car elle répondait aux exigences des utilisateurs, aux standards d'architecture et aux contraintes financières de l'entreprise.

La maturité de **Media4Display**, la sécurité et l'évolutivité des players ainsi que l'exploitabilité de la solution (remontée d'alerte, tableaux de bord, administration ...) ont convaincu le jury composé de représentants d'i-BP et des banques directement impliqués sur le projet. Tout au long de la phase d'appel d'offres, ainsi que lors du projet d'intégration, les équipes TELELOGOS et TIBCO ont su établir un climat de confiance partagé.

Un beau succès qui se prolonge puisque que BPCE-SA a choisi de l'installer pour piloter les écrans de ses différents sites... ».

Aurélia JAEGER,  
Direction de l'Innovation - Responsable de mission, i-BP